



Заједничка Изјава

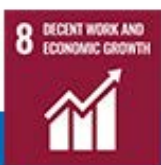
Emmanuele Rive, председавајућег IAF-а, и Eti Feller, председавајуће ILAC-а поводом



Светског дана акредитације 2023

Акредитација: Подршка будућности глобалне трговине

Међународне организације за акредитацију IAF и ILAC поново се окупљају 9. јуна поводом прославе Светског дана акредитације. Тема за 2023. годину је „Акредитација: Подршка будућности глобалне трговине“ има за циљ да скрене пажњу на то како се акредитација и оцењивање усаглашености прилагођавају напретку технологије, променама у понашању потрошача и прописима везано за животну средину, новим механизмима поверења и променљивим пословним моделима.



Оснивачки карактер IAF-а и ILAC-а пре много деценија био је подршка глобалној трговини. Тај етос је покретао и још увек делује као један од примарних мотиватора за ове две организације.

У свету који се стално мења, невероватно је да је акредитација која подржава светску трговину подједнако релевантна за данас колико је била деценијама пре и чини се да ова релевантност само постаје јача. Процене Организације за економску сарадњу и развој (OECD) и Министарства трговине САД-а су да стандарди и слична оцењивања усаглашености имају утицај на 80% светске трговине.

Центар за економска и пословна истраживања (CEBR) процењује да стандарди доприносе извозу у Уједињеном Краљевству са 6,1 милијардом фунти годишње, док је независно истраживање које је спровео Новозеландски институт за економска истраживања известило да акредитација доноси премију од 4,5 милијарди новозеландских долара у извозу .

Акредитацију и трговину повезује поверење – поверење је суштинска компонента трговинских односа, било да се одвијају унутар националних граница или са другим државама. Државе широм света већ дуго се ослањају на интегрисани систем стандарда, прописа, метрологије и акредитоване оцене усаглашености како би створиле инфраструктуру квалитета. Овај интегрисани систем је створио неопходно поверење за подршку трговини осигуравајући да потрошачи, предузећа и регулатори који набављају робу и услуге добију оно што очекују.

Једна од примарних улога коју акредитација игра у подршци глобалној трговини је уклањање техничких баријера трговини (ТВТ). Демонстрирајући самопоуздање, инфраструктура квалитета је омогућила предузећима приступ ширем међународном тржишту, истовремено побољшавајући квалитет и сигурност увоза из тих држава.

Многи од кључних фактора који утичу на глобалну трговину су управо питања за која акредитација има решења:

- Ланци снабдевања постају сложенији и постоје докази да расту регулаторна дивергенција
- Геополитички фактори као што су оружани сукоби и глобална пандемија утицали су на набавку сировина и пореметили успостављене методе осигурања квалитета
- Растућа забринутост у вези са сајбер-безбедношћу, вештачком интелигенцијом, заштитом података, преваре и аутентичност производа
- Свест потрошача о одрживости, пореклу, здрављу и етици је у порасту, приморавајући брендове да побољшају своје разумевање и надзор над својом мрежом снабдевања.

Акредитација помаже светској трговини пружају подршке регулаторима, предузећима и потрошачима у испуњавању њихових различитих потреба, било да буду техничка безбедност производа, добро управљање, климатске промене, енергија, поштена тржишта или поверење јавности. Заузврат, то виде организације као што су Светска трговинска организација (WTO), Организација Уједињених нација за индустријски развој (UNIDO) и OECD које сугеришу да би веће усвајање међународних стандарда у националним оквирима и њихово поштовање могло да промовише регулаторне глобално приближавање.



Прилагођавање свету који се мења је камен темељац начина на који IAF и ILAC развијају решења за подршку глобалnoj трговини. Усвајање нових технологија се повећава невиђеном брзином, доносећи нове претње и изазове управљања. Акредитована оцене усаглашености већ даје поверење у обезбеђење квалитета робе и услуга у многим областима у којима се примењују блокчејн и вештачке интелигенције.

Док су стандарди и акредитација имали позитиван утицај на трговину унутар и ван граница, постоји потреба за континуираним развојем како би се испунили променљиви захтеви индустрије и да би се подржали будући системи трговине; IAF и ILAC ће континуирано настојати да то постигну. Заузврат, ово такође игра кључну улогу у подршци циљевима SDG који се односе на трговину.

Подршка будућности глобалне трговине за Светски дан акредитације 2023. показује како се националне и глобалне инфраструктуре квалитета прилагођавају напретку технологије, променама у понашању потрошача и регулаторном окружењу, новим механизмима поверења и променљивим пословним моделима. Од кључног је значаја данас као што је било деценијама пре и наставиће се у будућности, акредитација се наставља да подржава светску трговину за потрошаче, предузећа и владе и регулаторе подједнако.

Светски дан акредитације 2023. омогућава Међународном форум за акредитацију (www.iaf.nu), Међународна организација за акредитацију лабораторија (www.ilac.org) и њиховим члановима да истакну како је акредитација подржава будућности глобалне трговине. ILAF и ILAC пружају низ информација које објашњавају улогу акредитације подржавајући будућност глобалне трговине, укључујући даље илустрације њихове употребе: [Trade-Public Sector Assurance and Business Benefits](#).

