

Kontrola i sertifikacija marke kvaliteta u Evropskoj uniji

Silvia Santolalla López

Jorge Portu Reinares

Gobierno  de La Rioja

Ciljevi *marke kvaliteta*

- Garancija potrošaču za određene posebne karakteristike proizvoda



- Identifikacija proizvoda na tržištu, potrošač lako prepoznaje proizvod



Važeće evropske uredbe o markama kvaliteta

- **Uredba (EZ) 509/2006** Saveta, od 20. marta 2006. o tradicionalnim oznakama poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda.
- **Uredba (EZ) 510/2006** Saveta, od 20. marta 2006. o zaštiti geografskih oznaka i oznaka kontrolisanog geografskog porekla poljoprivrednih proizvoda.

Oznaka kontrolisanog geografskog porekla

- Ime regiona, određenog mesta ili, u posebnim slučajevima, zemlje, koje se koristi za označavanje poljoprivrednog ili prehrambenog proizvoda
- koji vodi poreklo iz pomenutog regiona, mesta ili zemlje
- koji svoj kvalitet ili karakteristike duguju pre svega ili isključivo geografskoj sredini sa svim prirodnim i ljudskim faktorima, i
- čija proizvodnja, prerada i izrada se realizuju u geografski ograničenoj zoni



Geografska oznaka

Ime regiona, određenog mesta ili, u posebnim slučajevima, zemlje, koje se koristi za označavanje poljoprivrednog ili prehrambenog proizvoda

- koji vodi poreklo iz pomenutog regiona, mesta ili zemlje
- koji poseduje određeni kvalitet, reputaciju ili drugu osobinu koja može da se pripíše pomenutom geografskom poreklu, a
- čija proizvodnja, prerada ili izrada se realizuju u geografski ograničenoj zoni



Tradicionalna oznaka

- To je tradicionalni poljoprivredni ili prehrambeni proizvod, kome su njegove posebne karakteristike priznate na nivou EU.



Koraci koji prethode upisu u Registar marki kvaliteta

- Ograničenja pri registraciji imena:
 - Generičke oznake.
 - Imena koja su konfliktna po pitanju biljnih sorti ili životinjskih rasa.
 - Marke sa priznatom reputacijom.
 - Homonimne oznake.



Popis zahteva

- Proizvodi koji pretenduju na zaštitu posredstvom oznaka KGP, GO ili TO moraju da se ispune određeni Popis zahteva



Podaci iz Popisa zahteva

- **Zajednički za sve Figure kvaliteta:**
 - Ime
 - Opis proizvoda
- **Posebni u zavisnosti od Figure kvaliteta:**
 - Geografska zona (KGP ili GO)
 - Veza između kvaliteta i geografske sredine(KGP)
 - Veza između određenog kvaliteta i porekla (GO)
 - Tradicionalne oznake (GO)

Zahtev za Registar



Kontrola i sertifikacija



Zvanične kontrole

- **Privatne organizacije**
 - Moraju ispuniti određene standarde EN.
 - Neka treća nezavisna strana, mora da sertifikuje ispunjavanje standarda EN.
- **Javni organi**
 - Nisu podvrgnuti standardima EN.
 - Primenjuje se Pravilnik 882/2004 o zvaničnim kontrolama.

Glavni organi koji su uključeni u kontrolu i sertifikaciju

- Organi upravljanja
- Organ inspekcije
- Organ za sertifikaciju

Organ upravljanja

- Udruživanje
- Rukovođenje korišćenja marke pod nadzorom Organa za sertifikaciju
 - Vršiti prijem zahteva za uključenje u *Marku*.
 - Vršiti upis parcela, staklenika, uljara...
 - Rukovodi kvotama
 - Posrednik između različitih organa i proizvođača.

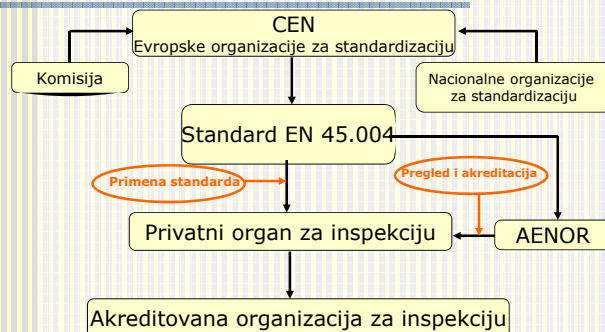


Organ inspekcije

- Organ podrške Organu za sertifikaciju
- Mora ispunjavati standard EN 45.004.
- Između ostalog, njegove funkcije su sledeće:
 - Verifikacija podataka iz Zahteva za upis.
 - Uzorkovanje proizvoda za sertifikaciju.
 - Provera stepena ispunjavanja Popisa uslova za marke.



Standard EN 45.004

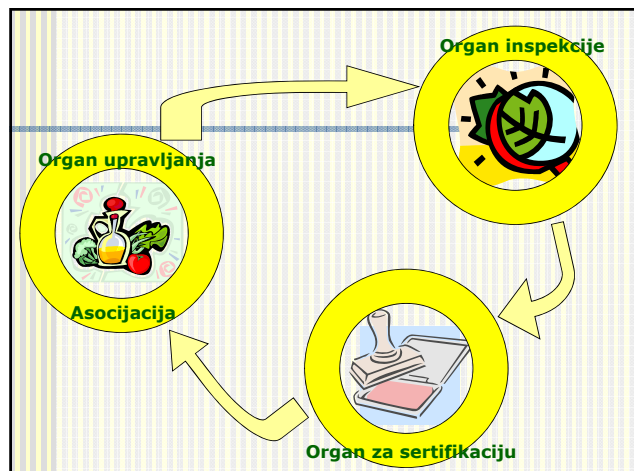
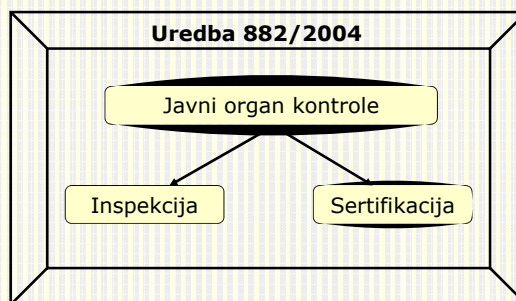


Organizacija za sertifikaciju

- Izdaje sertifikat da je proizvod u skladu sa određenim Standardom
- Mora ispunjavati Standard EN 45.011
- Između ostalog, njene funkcije su:
 - Validacija Registara na osnovu izveštaja Inspekcije.
 - Sertifikacija određenog proizvoda na osnovu izveštaja, rezultata analize i ostale dokumentacije koju izdaje Organ inspekcije.

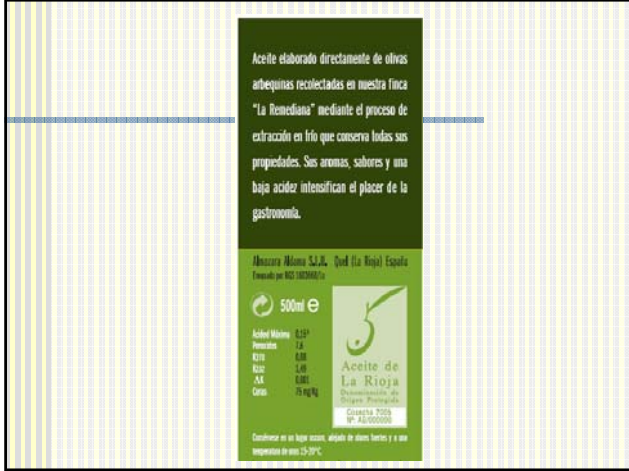


Zvanični organ kontrole

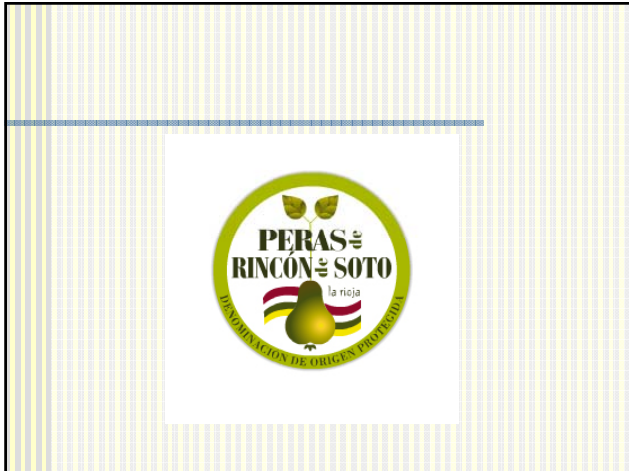


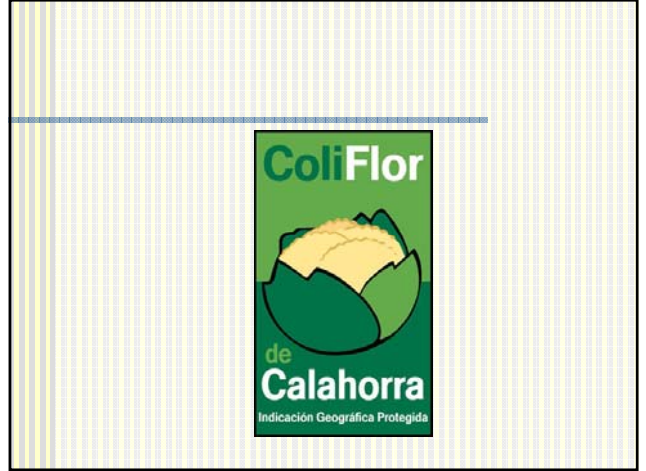
Primer kontrole i sertifikacije KGP Ulje iz La Riohe





Oznake kontrolisanog geografskog porekla,
geografske oznake i
tradicionalne oznake
u
La Riohi







Hvala na pažnji!